

Zéro Déchet Mont Blanc

Survey Results October 2020

Alison Pritchard



Introduction

The association Zéro Déchet Mont Blanc set up a short survey from 27th July 2020. The purpose was to get opinions and ideas from the community, individuals as well as businesses, which will inform the development strategy and projects undertaken by the association over the coming months. The survey was anonymous and offered in both French and English.

This document contains the results up to 30th September 2020.

- As at 30th September, we had 55 responses; 53 from individuals and 2 from businesses;
- The survey remains open, and we will update this document periodically to include additional results;

Introduction

L'association Zéro Déchet Mont Blanc a lancé un questionnaire court à partir de 27 juillet 2020. Le but était d'obtenir opinions et idées de la communauté, individus et entreprises. Ces informations vont constituer la source de la stratégie et de projets que l'association va démarrer dans les prochains mois. Le questionnaire était anonyme et disponible en français et en anglais.

Ce document contient les résultats jusqu'à 30 septembre 2020.

- Jusqu'à 30 septembre, nous avons reçu 55 réponses : 53 d'individus et 2 d'entreprises ;*
- Le questionnaire reste ouvert et nous allons actualiser ce document régulièrement, pour inclure les résultats supplémentaires.*

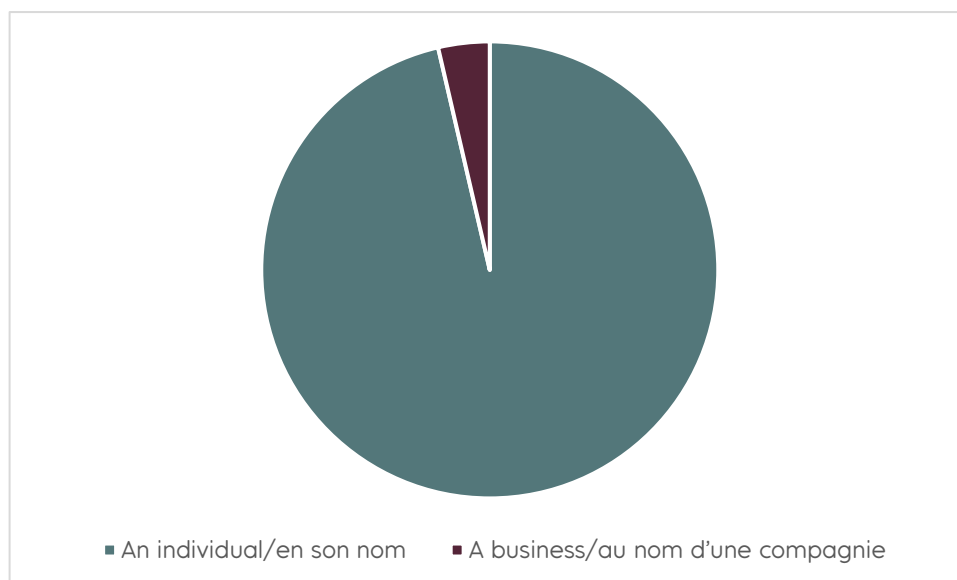
Results / Résultats

Question 1: First, tell us about you. Are you answering this as an individual or a business?

Premièrement, dites-nous quelques mots sur vous. Répondez-vous en votre nom ou au nom d'une compagnie?

53 of the 55 respondents were individuals, 2 were completing the survey on behalf of a business.

53 de 55 réponses étaient des particuliers et 2 ont complété le questionnaire au nom d'une entreprise.



Question 1.1: Tell us a bit more about your business. What type of business is this?

Décrivez-nous votre compagnie. Quelle sorte de compagnie avez-vous ?

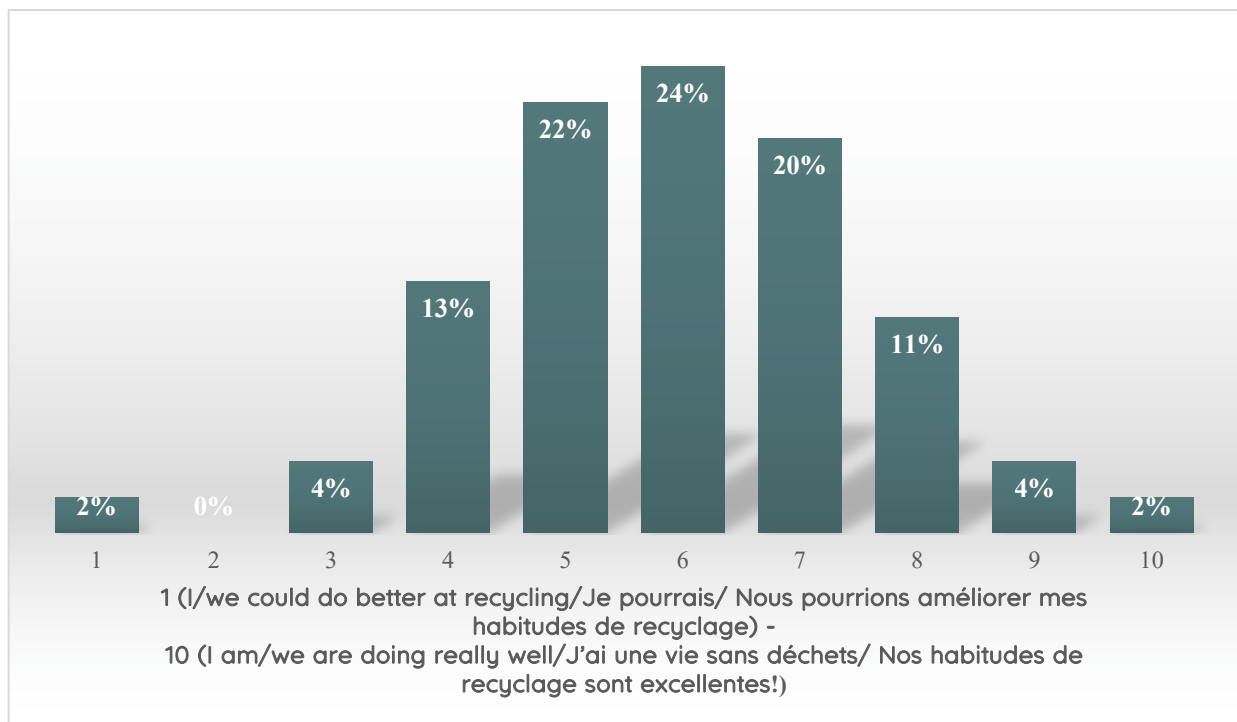
Type of business/ Sorte de compagnie	Nr.
Other/Autre	1
Food and drink e.g. café, restaurant, bar, independent chef/ Alimentation et boissons - par exemple, café, restaurant, bar, chef indépendant	1

Question 2: Bearing in mind this is anonymous, so you can be completely honest... How would you rate yourself/your business on a scale of 1 (I/we could do better at recycling) to 10 (I am/we are doing really well)?

En considérant que ce sondage est anonyme, et vous pouvez être complètement honnêtes... Comment est-ce que vous vous évalueriez/ vous évalueriez votre compagnie sur une échelle de 1 (Je pourrais/ Nous pourrions améliorer mes habitudes de recyclage) jusqu'à 10 (J'ai une vie sans déchets/ Nos habitudes de recyclage sont excellentes!) ?

Most respondents consider themselves somewhere in the middle of the scale.

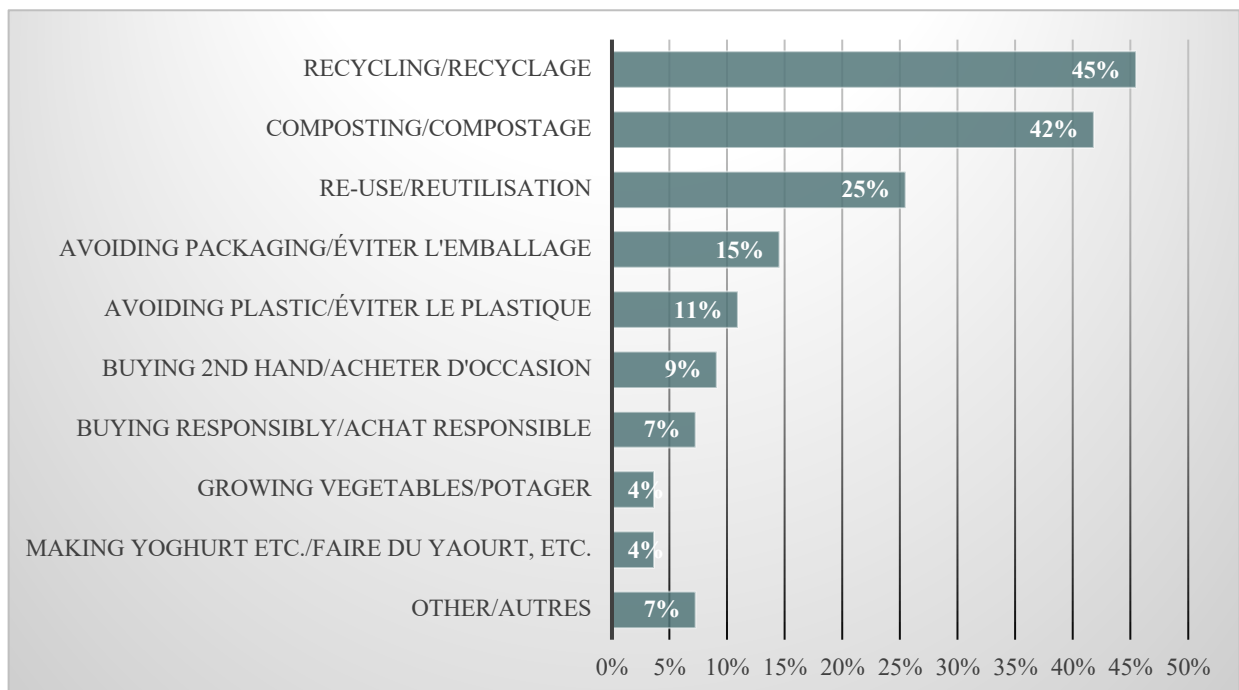
La plupart des gens qui ont répondu se considèrent quelque part au milieu de l'échelle.



Question 3: Is there anything you think you do/your business does particularly well in terms of zero waste (re-use/recycling/composting)
Est-ce qu'il y a quelque chose de particulier que vous faites/ votre compagnie fait bien dans la direction de zéro déchets (réutiliser, recycler, créer un composte)

Recycling and composting were the actions that most respondents feel they are doing well at the moment.

Le recyclage et le compostage étaient les actions les plus importantes qu'ils sentent qu'ils font bien à ce moment-là.

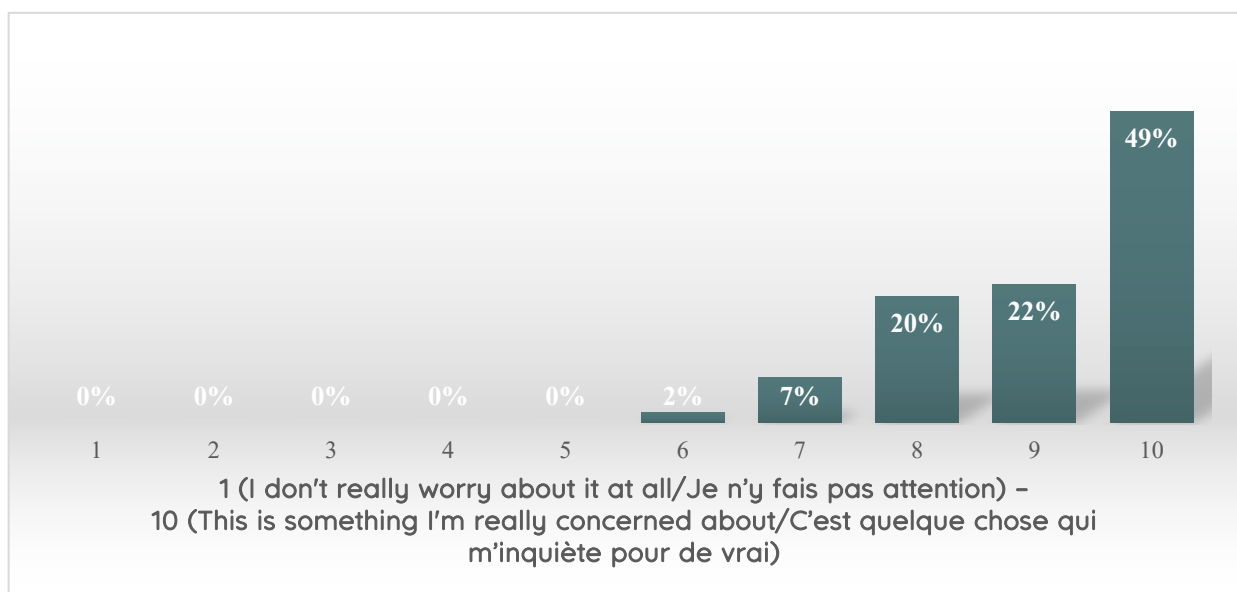


Question 4: How important is reducing waste and recycling to you personally?

Quelle est l'importance de réduire les déchets et de recycler pour vous personnellement?

All of the respondents reported they are concerned about reducing waste, 49% of respondents reported the maximum (10/10).

Tous les gens qui ont répondu confirment qu'ils se concentrent sur réduire les déchets ; 49% ont choisi 10/10.



Question 5: Do you provide facilities for your customers to use to encourage them to recycle while they are staying here (and if so what are they)?/

Est-ce que vous donnez des moyens à vos clients pour les encourager recycler quand ils sont chez vous (si oui, quels sont les moyens) ?

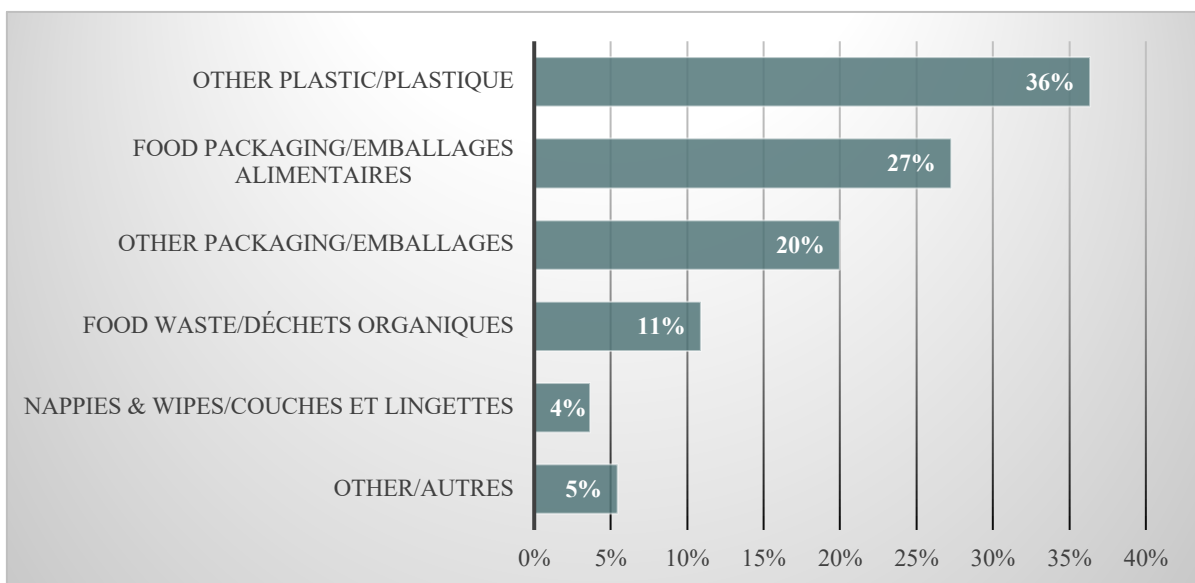
(No answer / Aucune reponse)

Question 6: We define waste as rubbish which cannot be recycled or re-used, so when you throw it away it ends up being burnt or put in a landfill. What would you say is the biggest component of your/your businesses waste?/

Nous définissons les déchets comme de la poubelle qui ne peut pas être recyclée ou réutilisée, donc, quand vous les jetez, ils finissent par être brûlés ou enterrés dans une décharge. A votre avis, quel est l'élément le plus important de vos déchets/ les déchets de votre compagnie ?

Plastic and packaging (including food packaging) make up 84% of the waste of the respondents.

Le plastique et les emballages (emballages alimentaires inclus) constituent 84% de leurs déchets.

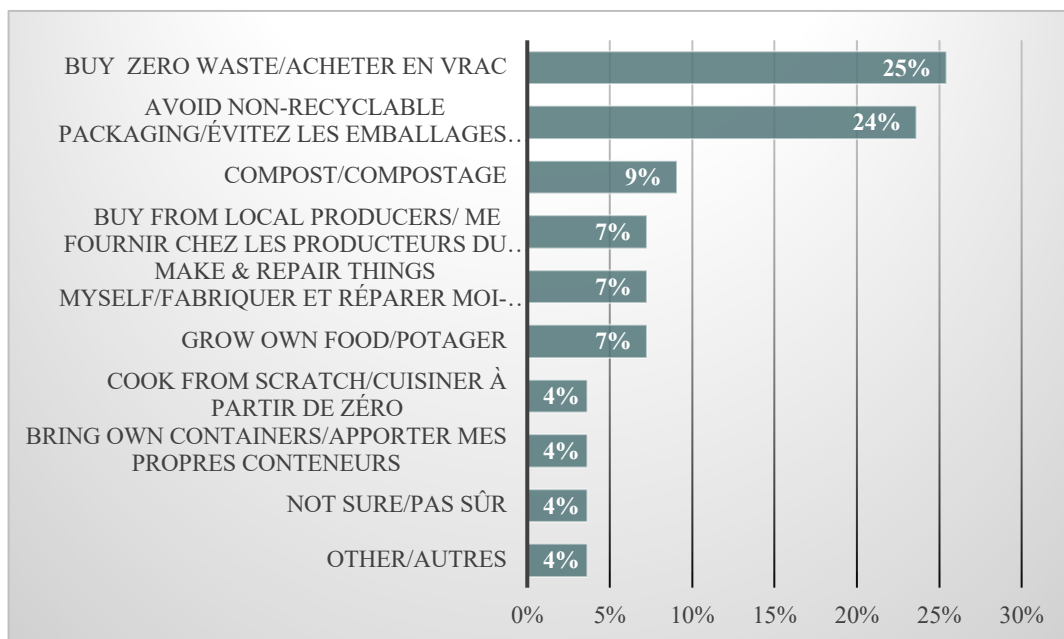


Question 7: If money and time were no object, what do you think you could do differently which would reduce the amount of waste you produce/your business produces?/

Si l'argent n'était pas un souci, qu'est-ce que vous pensez que vous pourriez faire différemment pour réduire le volume de déchets que vous produisez/ votre compagnie produit ?

Most respondents see money or time as a challenge to their purchasing choices.

La plupart des gens considèrent l'argent ou le temps un défi pour leur choix d'achats.

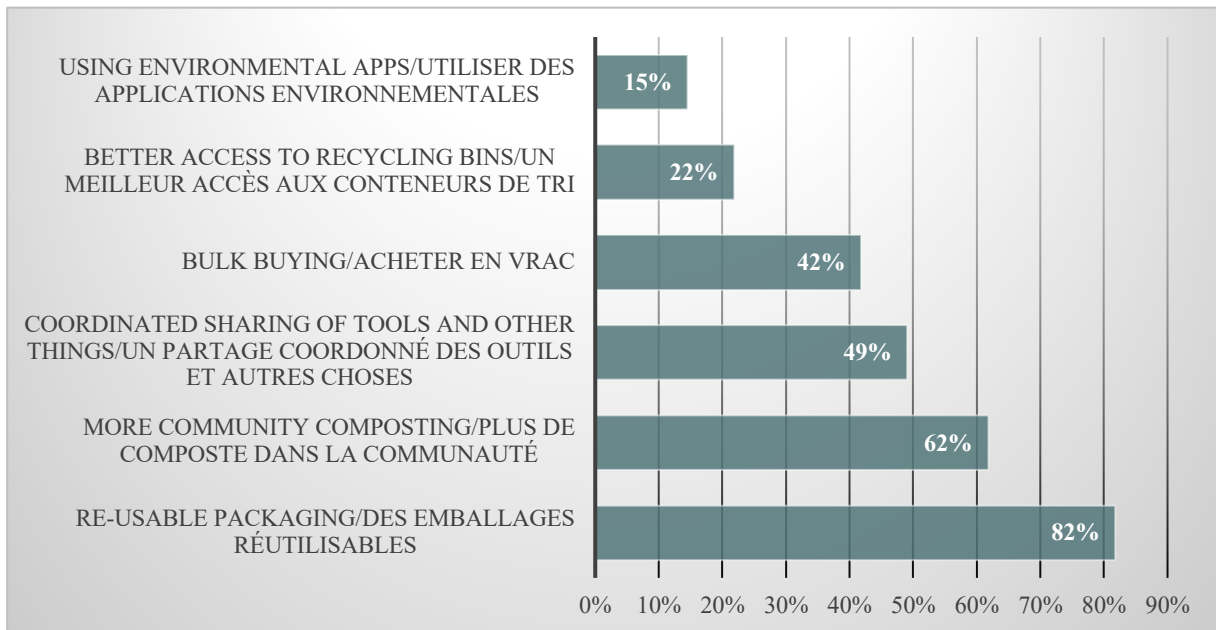


Question 8: Now we'd like you to think about what could be done by the community (including local associations, the Mairie, service providers) that would help you/your business reduce waste. Check all of the things that apply./

Maintenant, nous vous invitons penser à ce qu'on peut faire au niveau de la communauté (les associations locales, la mairie, les fournisseurs de services, ...) pour vous aider réduire les déchets. Cochez tout ce qui s'applique dans votre cas.

Re-usable packaging, including take-away packaging, was reported highest for this question, followed by more composting.

Les emballages réutilisables, les emballages à emporter inclus, ont le plus haut pourcentage pour cette question, suivis par le compostage.



Question 9: What do you think is the biggest challenge to achieving zero waste in the valley?

A votre avis, quelle est la plus grande difficulté pour atteindre une vie zéro déchets dans la vallée?

Packaging again was reported as the biggest challenge, but also, as a resort, the impact of tourism features highly.

Encore une fois, les emballages étaient le plus grand défi, mais aussi l'impact du tourisme au niveau de station de montagne.

